

Nota de prensa

LLEGA LA TERCERA EDICIÓN DE "THE WINE NIGHT"

- ✓ La noche más original dedicada al vino, esta vez inspirada en la ópera, será el 14 de junio
- ✓ Vinoselección potencia de nuevo el vino como la bebida más cool.
- ✓ Freixenet da el tono con la presentación de su MiniBlack.

Madrid, junio de 2007

La Noche del Vino, **The Wine Night**, una iniciativa de **Vinoselección**, el primer y más vanguardista club de vinos de España, llega de nuevo a Madrid, tras la gran acogida de las dos primeras ediciones en 2006. El objetivo de esta noche temática es **apostar por la ruptura del concepto tradicional del vino** y promover un nuevo espíritu joven, creativo y cosmopolita. Vinoselección lucha porque **el vino sea parte de un estilo de vida apetecible** entre el público joven adulto, urbanita e innovador, dispuesto a disfrutar con una buena dosis de diversión y glamour.

El 14 de junio, el Teatro Lope de Vega, en plena Gran Vía Madrileña, se engalanará para recibir un auténtico montaje de luz, sonido y espectáculo inspirados en la Ópera. Cada planta del teatro representará el espíritu de las grandes óperas con el toque trasgresor que caracteriza cada Wine Night.

Ya en la entrada, y como en los grandes estrenos, caras conocidas y más de mil invitados pasarán por la imponente alfombra roja, gigantes carteles, focos, telones, etc. En el escenario, todos disfrutarán de la interpretación de Aída, en versión moderna. En la primera planta, será Madame Butterfly quien nos transporte a un mundo mágico de flores de cerezo, gigantes faroles de papel y mariposas, además de albergar la zona de vinos. Otra de las obras que se interpretarán será La Reina de La Noche, cuya iluminación y decoración en negro y cobalto, así como estrellas y luna serán su acertada puesta en escena. En cada planta, música Lounge o electrónica de los mejores DJ's del momento.

En esta nueva edición de **The Wine Night**, casas tan conocidas como Freixenet (Cataluña) que sorprenderá con su Miniblack; Bodegas Torres (Cataluña) con Viña Esmeralda; y las Bodegas Martín Códax (Galicia) entre otras, serán las encargadas de "regar" la fiesta.

Nuevamente el espectáculo correrá a cargo de la dirección artística y diseño de **Parolio & Euphoria Lab.** con su particular forma de ver el mundo de la moda donde el **Style Trend Show®** volverá a la carga para presentar las propuestas de los estilistas Carlos Díez Díez, Amparo Utrilla, José Carlos de la Osa y Fran Marto, que nos asombrarán con sus *looks* para la próxima temporada.

En abril de 2006 un gran evento exclusivo, que congregó a cerca de 1.000 personas en el parking del Hotel Puerta América de Madrid, y en el mes de noviembre del mismo año, donde **Vinoselección** convocó de nuevo a cerca de 2.000 jóvenes y adultos urbanitas para disfrutar de un ambiente irrepetible, inspirado esta vez en el glamour del circo de principios del S. XX, son los antecedentes del próximo **The Wine Night** el 14 de junio, que está llamado de nuevo a ser un auténtico acontecimiento que no dejará a ninguno de los asistentes impávido.

Se pueden conseguir y ganar entradas en la página web www.nochedelvino.com. ¡No te lo pierdas!

Más información: **Isabel Aires**
Aires News Comunicación
Tel. 91 311 58 20 / 670 369 775
isabel@airesnews.com