



Nota de prensa

LA POSADA DEL DRAGÓN, POR FIN, SOBRE PLANO

- ✓ **Dulce Sancho-Miñana es la ganadora del premio de 5.000 euros por su proyecto de arquitectura de interiores sobre el futuro hotel boutique de la Cava Baja**
- ✓ **Como trabajo de fin de curso, los alumnos del Master de Diseño y Arquitectura de Interiores de ETSAM desarrollaron su particular visión del concepto y estética del establecimiento**

Madrid, junio de 2008

Ya no es una quimera. De hecho, ya tiene forma, de momento sobre el papel, pero pronto en la realidad porque, en breve, comenzará el trajín de los obreros con el objetivo de transformar el número 14 de la Cava Baja en un fascinante y revolucionario concepto hotelero: la nueva **Posada del Dragón**. Y es que ayer jueves, fue seleccionado el proyecto que mejor entendió la estética y concepto global del nuevo hotel boutique que tiene previsto abrir sus puertas durante el otoño del próximo año. El trabajo de Dulce ha sido, según el criterio del jurado, el más brillante y original. Por su gran idea, la joven de 27 años recibió 5.000 € de parte de **Audacter**, propiedad del inmueble que junto a la consultora hotelera **Solutions HI®** cumple su sueño de transformar el edificio en un moderno hotel sin perder el espíritu castizo que lo caracteriza. La entrega tuvo lugar durante el acto de clausura del Master de Diseño y Arquitectura de Interiores de ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid), celebrado en la sede de la entidad académica.

También en dicha escuela, desde el pasado miércoles y hasta el próximo 3 de julio, los 33 diseños realizados por los estudiantes del Master estarán expuestos al público. Más de una treintena de ideas diferentes y singulares sobre la posible metamorfosis de la popular casa de huéspedes del siglo XIX, que los alumnos realizaron como proyecto de fin de carrera. El público ha podido comprobar el elevado nivel de las propuestas. Un nivel que hizo difícil la labor del jurado, formado por el director de la ETSAM, Luis Maldonado; la prestigiosa arquitecta e interiorista Teresa Sapey; la directora técnica de la revista Diseño Interior, Marta Rodríguez Ariño; el Secretario General de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, Antonio Gil, y el Director General de Solutions HI®, Lars von der Wettern.

Una nómina de profesionales de diversos ámbitos de la arquitectura, el diseño interior y el turismo que, a la hora de seleccionar el proyecto ganador, observó todos los aspectos fundamentales para el funcionamiento de un hotel. Entre otros, la combinación de estética, funcionalidad y confort de todos los elementos. Cada estudiante realizó cinco láminas que desarrollan el concepto del hotel, las habitaciones, el restaurante, el hall y las zonas comunes del futuro hotel. La nueva **Posada del Dragón** es un proyecto único, una idea fuera de los parámetros convencionales, tanto en forma como en contenido, de ahí que sus responsables decidieran confiar en la creatividad de los alumnos de la prestigiosa escuela madrileña de arquitectura.

Solutions HI® ha proyectado un hotel boutique vanguardista, con un diseño arrollador y un espíritu joven, alternativo y a la última. Será la dirección clave para los nómadas urbanos, para aquellos cuyo estilo de vida les hace buscar lugares únicos, con personalidad propia y mil razones, unas a la vista y otras ocultas, que estimulen sus sentidos. Son viajeros acostumbrados a recorrer los rincones más insospechados del mundo y que a la hora de alojarse en una capital como Madrid eligen un hotel singular, cosmopolita y también, por qué no, con un toque transgresor en concepto y estética. El nuevo establecimiento asimismo abrirá sus puertas al público de la calle ya que contará con diversos espacios de ocio y restauración. Será, en resumidas cuentas, un lugar camaleónico, en continua evolución para disfrute de propios y extraños y que se adelantará a los gustos de la clientela. En definitiva: será el alojamiento estrella para una zona con tanto encanto como La Latina.

Este hotel devolverá el esplendor a la casa de huéspedes que en 1868 fue construida por el Marqués de Cubas. Durante décadas se convirtió en refugio de comerciantes del cercano Rastro y del Mercado de la Cebada así como espadachines, escuderos y algún que otro rufián. Catalogado y protegido como Edificio Artístico por el Plan de Urbanismo del Ayuntamiento de Madrid, muchas han sido las leyendas que han circulado y alimentado su fama, incluso no han pasado de largo algún que otro fantasma. Ahora, la savia y creatividad de las nuevas generaciones de arquitectos e interioristas le devuelven toda la magia, sin ningún tipo de pócima ni secreto oculto, tan sólo con mucha creatividad.

Más información: Aires News Comunicación www.airesnews.com

Isabel Aires
isabel@airesnews.com
Tel. 91 535 45 14 / 670 369 775

Jana Cerdán
jana@airesnews.com
Tel. 91 535 45 14