

WHISKY LIVE

MADRID 2011

Nota de prensa

WHISKY LIVE TRIUNFA, UN AÑO MÁS, EN MADRID

- **Y se consolida, en su tercera edición, como la feria más importante dedicada a este destilado con más de 1.200 participantes**
- **El evento, que tuvo lugar en el Hotel Villa Magna, contó con las mejores marcas, Master Classes, un concurso de coctelería, otro de cata y un taller de cata con whiskeys que no llegan a nuestro mercado**

Madrid, mayo de 2011

Un año más, ¡¡y ya van tres!! **Whisky Live Madrid** (www.whiskylivespain.com), la feria internacional más importante dedicada a esta bebida, triunfó en la capital, inundándola con la esencia del “agua de vida”. Y es que el Salón Presidencial del Hotel Villa Magna se convirtió, de 16.00 a 21.30 horas, en el paraíso de los amantes del whisky, con más de 1.200 visitantes.

La cita reunió a profesionales y amateur que disfrutaron de las cerca de 40 referencias expuestas. Así, el clásico *The Macallan* conquistó a los visitantes con un original cóctel, al igual que *Maker's Mark*, en cuyo stand el público pudo decorar vasos con el lacre de la firma. Tampoco faltó *The Glenrothes*, con el exclusivo 98, *Jack Daniel's*, *Glen Grant*, *Glenfarclas*, *Smokehead*, el exótico *Yamazaki* o los curiosos *Matisse* e *Islay Mist*, entre otros. Y, por supuesto, estuvo el nacional *Dyc* y el Embrujo de Granada.

Whisky Live Madrid 2011 sedujo a nuevos seguidores con su taller de coctelería y con interesantes **Master Classes**, entre las que destacaron las de Dominic Roskrow, centrada en los elementos que hacen posible el whisky; la de Dennis Malcom, de *Glen Grant*; o la de *Dyc*, en la que Luis García Burgos desveló algunos de los secretos de la empresa española. Además, Alex Illa, enólogo y promotor de la feria, sorprendió con un taller de experiencias con una selección de whiskies desconocidos en España.

Pero hubo mucho más... El **II Concurso de Coctelería**, organizado por **Whisky Live Madrid** y la A.B.E., contó con nueve participantes y el premio al mejor cóctel fue para Noel Vela García, un joven segoviano de la empresa Global Bartending que se llevó una Hamilton Beach y un surtido de whiskies. Tampoco faltó la intriga en el **III Concurso de Cata de Whisky**, en la que el aficionado Daniel Álvaro se alzó con el premio: una selección de whiskies y dos años de suscripción gratuita a la revista Whisky Magazine.

El destilado invitado de esta tercera edición fue el vodka, según apuntan algunos expertos, la próxima bebida de moda. Deliciosos cócteles y originales marcas como Orki, Ketel One o Roberto Cavalli cautivaron. Además, los colaboradores gastronómicos aportaron el maridaje perfecto: Viena La Baguette, con sus panes artesanos, y la irlandesa Kerrygold, con quesos.

Además, hasta el domingo continúa la Semana del whisky en Madrid...

Por un lado, cinco destacados restaurantes madrileños: La Broche, Lágrimas Negras, Dassa Bassa, Pedro Larumbe y La Taberna de Liria, ofrecen al público un tándem muy sugerente de alta gastronomía y whisky, con menús maridados con las etiquetas más singulares.

Y como novedad, reconocidos bartenders, como Carlos Moreno de O'Clock, Diego Cabrera de Le Cabrera y Diego González de Eccola Kitchen Bar homenajean esta bebida con una selección de cócteles con este destilado como protagonista.

Whisky Live Madrid volverá a la capital para deleite de profesionales, aficionados y principiantes el año que viene con un formato diferente. Pero antes y para quienes no puedan esperar... Whisky Live Barcelona 2011, en octubre.

Más información: Aires News Comunicación. www.airesnews.com

Isabel Aires. isabel@airesnews.com
Tel. 91 535 45 14 / 670 369 775

Jana Cerdán. jana@airesnews.com
Tel. 91 535 45 14 / 679 057 28