



RESTAURADORES



LA COMUNICACIÓN GASTRONÓMICA EN ALZA → El auge en cuanto a restauración y empresas relacionadas con la gastronomía se refiere ha llevado consigo la proliferación de agencias ligadas a la comunicación que den a conocer y que ayuden a destacar cada uno de los nacimientos y todas las novedades de este incombustible sector. Sin embargo todavía son pocas las Agencias de Comunicación especializadas en Gastronomía y Restauración. Afortunadamente, personas con un espíritu inquieto e innovador como Isabel Aires, creadora y directora de Aires News Comunicación, han dado el paso hacia esta laguna. Isabel inauguró hace tan solo unos meses una de las formas de comunicación especializada más coherente y rentable en el área de la comunicación gastronómica.

e-mail: isabel@airesnews.com